

ÉLIGIBLE
CPF



Développer son activité avec le community management

*Apprends à animer des communautés, créer du contenu impactant et
piloter une stratégie digitale.*

Développer son activité avec le community management



21 Heures



1500€ hors certification

Public cible La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

- Pré-requis :**
- Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.
 - Savoir se servir d'un ordinateur
 - Avoir les notions fondamentales sur Internet
 - Disposer d'un ordinateur, d'une connexion internet

- Objectifs :**
- Élaborer une stratégie de community management
 - Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
 - Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

C1 Définir sa stratégie de community management

- Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux.
- Définir sa stratégie et son budget de community management.
- Intégrer le community management à sa communication globale.
- Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

C2 Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

- Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux.
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux.

C3 Animer les comptes sociaux

- Mettre en place un calendrier éditorial.
- Planifier et programmer ses publications.
- Créer les contenus pour ses réseaux :
- Rédiger pour les réseaux sociaux.
- Créer les visuels pour ses publications.
- Créer du contenu audio.
- Créer du contenu vidéo.
- Créer du contenu texte.
- Collaborer avec les influenceurs.
- Tenir compte des situation de handicap dans la création des contenus.
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux.
- Susciter l'engagement dans ses publications.

Financements possibles :

- OPCO
- Personnel
- Pôle Emploi
- Région
- CPF

Modalités :

- Distanciel
- Présentiel possible 150km autour de Bar-le-Duc

C4. Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux

- Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux (C4) (3h)
- Développer sa communauté de façon naturelle.
- Développer sa communauté via la publicité.

C5 Mobiliser les compétences dans un projet de community management

- Piloter son projet de community management.
- Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes.
- Identifier les outils utiles à sa stratégie.

C6 Analyser les résultats de la stratégie de community management

- Analyser les performances de son community management
- Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration.
- Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi.

Les + de la formation :

- Accompagnement pédagogique personnalisé selon les besoins spécifiques de l'apprenant
- Mise en pratique tout au long de la formation
- Document support fourni

Contact :

- Julie FEDIDAH
- 06 52 12 79 26
 - formations.digideale@gmail.com